УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУ «ПИКМ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.В. Гавриленкова

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о творческом конкурсе**

**«Продвинь музей»**

**1. Организатор**

Муниципальное бюджетное учреждение «Печорский историко-краеведческий музей» (далее МБУ «ПИКМ»).

**2. Цель**

Создание контент-маркетинга для укрепления имиджа учреждения, увеличения количества посетителей, повышения вовлеченности посетителей, выхода на новую целевую аудиторию.

**3. Задачи**

- расширение кругозора участников в области музееведения;

- содействие развитию интеллектуально-творческого потенциала, инициативы и подхода к решению поставленных задач;

- содействие реализации литературных способностей;

- предоставление возможности участникам соревноваться в масштабе города;

- знакомство участников конкурса с музейной деятельностью;

- создание банка рекламы для дальнейшего использования организатором конкурса.

**4. Порядок проведения**

Сроки проведения конкурса:

**I этап** – **с 1 сентября по 30 сентября 2022 г.** - прием заявок в печатном или электронном виде *(Приложение 1)* в МБУ «ПИКМ», кабинет № 34, по адресу: г. Печора, ул. Советская, д. 33; e-mail: [pechoramuzey@mail.ru](mailto:pechoramuzey@mail.ru).

**II этап – c 1 октября по 11 декабря 2022 г. –** прием работв МБУ «ПИКМ».

**III этап** – **с** **12 декабря по 16 декабря 2022 г**. - подведение итогов, определение победителей.

**IV этап** – **17 декабря 2022 г.** - церемония награждения в МБУ «ПИКМ».

**5. Условия участия**

5.1. К участию в конкурсе приглашаются все желающие в возрасте от 12 лет и старше.

5.2. К участию в конкурсе допускаются как индивидуальные, так и групповые работы.

5.3. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку (*Приложение 1*).

5.4. Каждый участник может представить на конкурс только одну работу в каждой номинации.

5.5. К участию в конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения.

5.6. МБУ «ПИКМ» сохраняет за собой право использовать работы, предоставленные на конкурс, без указания автора.

**6. Номинации**

6.1. Конкурс проводится по двум номинациям:

- Рекламный пост для социальных сетей

- Видеореклама

**7. Требования**

7.1. Представленная работа должна соответствовать тематике конкурса.

7.2. В работах, предоставляемых на конкурс, не должно быть сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений); недопустимо использование чужих текстов (полностью и частично).

7.3. Для номинации «Рекламный пост для социальных сетей»:

- разработать рекламный пост (текст и визуал) или визуал. Объем рекламного поста – не более 500 знаков с пробелами. Допустимо использование GIF-анимации, не более 4 эмодзи. Визуал (изображение) – формат JPG, текст на изображении может занимать не более половины картинки. Работы предоставляются в печатном и электронном виде.

7.5. В номинации «Видеореклама»:

- технические требования: формат AVI или MPEG-4, горизонтальное положение. Продолжительность видеосюжета – 15-60 сек.

Видеоролик не должен содержать имен, адресов и телефонов авторов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах (за исключением данных МБУ «ПИКМ»), об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

Участник гарантирует, что любое лицо, снятое в видеоролике, предоставленном для  
участия в конкурсе, изъявило согласие на съемку, предоставление видеоролика для  
участия в конкурсе и на публикацию в социальных сетях. Все претензии лица, снятого в видеоролике, разрешаются участником  
конкурса.

7.6. Организаторы вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

**8. Критерии оценки**

8.1. Работы участников конкурса будут оцениваться по следующим критериям:

– соответствие работы тематике конкурса;

– творческий подход к исполнению работы;

– эстетичный вид и качество выполненной работы;

– наличие оригинальной идеи автора работы;

– уровень технического исполнения;

- привлекательность рекламы для посетителей музея.

**9. Жюри**

9.1. Организаторы конкурса утверждают состав жюри (не менее 3 человек).

9.2. Жюри оценивает представленные работы, определяет победителей.

9.3. При равном количестве баллов, в рамках голосования, решающим является голос председателя жюри.

9.4. Результат работы членов жюри оформляется протоколом заседания.

9.5. Жюри конкурса и организаторы имеют право на введение дополнительных номинаций.

**10. Награждение**

10.1. В каждой номинации определяется 1 победитель.

10.2. Победители конкурса награждаются дипломами и призами.

**12.Контактная информация**

Координаторы конкурса:

- Садливская Алла Юрьевна – методист отдела научно-просветительской деятельности МБУ «ПИКМ»;

- Ремарчук Елена Сергеевна – методист отдела научно-просветительской деятельности МБУ «ПИКМ».

Адрес: МБУ «Печорский историко-краеведческий музей», ул. Советская, д. 33. Телефон: 7-78-70. E-mail: nmd2020@mail.ru

Приложение 1

к Положению о проведении

конкурса «Продвинь музей»

**Анкета-заявка**

**на участие в конкурсе «Продвинь музей»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Ф.И.О |  |
| 2 | Дата рождения |  |
| 3 | Контактный телефон и e-mail |  |
| 4 | Название работы |  |
| 5 | Номинация |  |
| 6 | ФЗ № 152 от 08.06.2006 г. «О персональных данных» | Я (ф.и.о.)  согласна(ен) на обработку персональных данных в соответствии с законом РФ. |

*\*Анкета несовершеннолетнего участника заполняется его родителями (законными представителями) или руководителем.*